

Indosat Meluncurkan INDOSAT WIRELESS INNOVATION CONTEST (IWIC) 2007 Kompetisi Penerapan Teknologi Telekomunikasi Wireless

Jakarta, 29 Mei 2007 – PT Indosat Tbk (Indosat) hari ini meluncurkan *Indosat Wireless Innovation Contest (IWIC) 2007*, ajang kompetisi penerapan teknologi telekomunikasi wireless yang dikhususkan pada pengembangan perangkat lunak (*software*) dan perangkat keras (*hardware*) yang memiliki nilai manfaat bagi industri dan masyarakat secara luas. Peluncuran program ini dilakukan oleh Direktur Corporate Services Indosat, S. Wimbo Hardjito, didampingi oleh Direksi Indosat lainnya, Wahyu Wijayadi dan Wityasmoro Sih Handayanto..



“Program IWIC 2007 merupakan bagian dari program tanggung jawab sosial Indosat kepada masyarakat yang berfokus pada pendidikan di bawah payung program INDONESIA BELAJAR. Program ini diharapkan dapat menjadi wadah kompetisi untuk berinovasi di bidang teknologi wireless bagi pelajar, mahasiswa dan generasi muda pada umumnya,” demikian disampaikan S. Wimbo Hardjito.

Ajang kompetisi yang tahun ini diselenggarakan untuk ketiga kalinya juga bertujuan untuk mendorong masyarakat mencintai wawasan teknologi, berinovasi dan berkarya bagi masyarakat, khususnya di bidang industri telekomunikasi. Indosat berkeinginan menjadi pelopor dalam penerapan transfer ilmu dan teknologi dengan membangun nilai dan semangat berinovasi dalam diri generasi muda dan masyarakat pada umumnya

Tema dan Kategori

Program IWIC 2007 kali ini mengambil tema ‘Inovasi Wireless Bagi Perkembangan Industri & Masyarakat’ yang mencakup 2 kategori (1) kategori IDEA GENERATOR dan (2) kategori PRODUCT ORIENTED. Masing-masing kategori terbagi dalam dua kriteria lagi yaitu *software* dan *hardware*.



Kategori *Idea Generator* khusus diselenggarakan bagi siswa SMP dan SMU dan difokuskan pada inovasi teknologi wireless sebagai suatu ide yang berpotensi menjadi *value creator* baru bagi industri dan masyarakat. Karya dari kategori *idea generator* ini berupa konsep tertulis atau karya tulis.

Kategori *Product Oriented* ditujukan bagi peserta dari kalangan mahasiswa dan masyarakat umum yang difokuskan pada inovasi teknologi wireless sebagai suatu

terapan yang memiliki nilai manfaat bagi industri dan masyarakat. Karya dari kategori ini berupa karya tulis disertai *prototype* hasil implementasi ide yang diusulkan.

Untuk kategori *software*, karya ditekankan pada ide dan atau aplikasi inovatif dari sebuah perangkat wireless yang belum pernah dibuat sebelumnya, unik, memiliki *added value* dan merupakan suatu terobosan baru yang memiliki nilai ekonomis, seperti *fun game* di ponsel, ponsel sebagai GPS (alat pelacak), peningkatan jumlah karakter SMS di ponsel, dan sebagainya.

Sedangkan karya kategori *hardware* menekankan pada ide dan atau aplikasi inovatif yang diterapkan dalam sebuah perangkat berbasis wireless baru ataupun yang sudah

ada sehingga memiliki nilai tambah dan nilai ekonomis, seperti PIKO-BPI 001 Pembantu Elektronik, Wireless Earthquake Detector, kendali jarak jauh dengan missed call, HP sebagai *music player* via wireless, dan sebagainya.

Kriteria Penilaian

Penilaian untuk keseluruhan kategori akan difokuskan pada unsur 'INOVASI', dengan kriteria antara lain ide yang diusulkan merupakan ide orisinal yang belum pernah ada sebelumnya dan inovasi wireless yang dihasilkan memiliki nilai ekonomis sehingga bermanfaat bagi dunia industri terkait lainnya dari skala kecil hingga menengah. Di samping itu, hasil karya harus aplikatif dan bermanfaat dalam kehidupan sehari-hari, dapat diwujudkan dalam *prototype* jika maju ke grand final untuk kategori *product oriented* dan konsep diserahkan dalam bentuk karya tulis A4 antara 6-8 lembar. Seluruh karya peserta akan dinilai oleh dewan juri yang terdiri dari praktisi inovasi dan *new idea generator*, vendor, akademisi/peneliti, wakil media massa, dan para profesional dari Indosat.

"Seperti hasil pada kompetisi sebelumnya, kompetisi tahun ini diharapkan akan melahirkan kembali bintang-bintang inovator wireless dengan karya-karya yang lebih spektakuler dan memiliki nilai aplikasi tinggi dan manfaat besar bagi industri telekomunikasi dan masyarakat," tutur S. Wimbo Hardjito.

Hadiah dan Apresiasi

Indosat memberikan apresiasi bagi para pemenang antara lain: untuk kategori *idea generator* pemenang I, II, dan III masing-masing mendapatkan tabungan pendidikan senilai Rp 10 juta, Rp 7,5 juta dan Rp 5 juta, ditambah dengan medali, HP 3G dan hadiah hiburan. Sementara untuk kategori *product oriented* pemenang I, II dan III, masing-masing mendapatkan tabungan pendidikan senilai Rp 25 juta, Rp 20 juta dan Rp 15 juta, ditambah dengan medali, HP 3G dan hadiah hiburan. Karya peserta dapat langsung diserahkan di Galeri Indosat di seluruh Indonesia, atau dikirim melalui email ke publicrelations@indosat.com dan atau iwic2007@indosat.com, selambat-lambatnya tanggal 7 Oktober 2007. Grand Final dan pengumuman pemenang dari kompetisi yang didukung oleh Nokia Siemens Network dan Ericsson ini akan dilaksanakan pada pertengahan Nopember 2007. Untuk pemenang favorit akan dilakukan melalui pooling SMS antara tgl 2-19 Nopember 2007.

Roadshow 16 Kota

Sebagai bagian dari program ini, Indosat mulai bulan Juni akan menggelar roadshow Inovasi di perguruan-perguruan tinggi di 16 kota di seluruh Indonesia. Acara ini bertujuan untuk membangun semangat inovasi bagi generasi muda dan sekaligus ajang sosialisasi IWIC 2007. Di samping itu, acara akan diisi dengan serangkaian edukasi mengenai inovasi terbaru Indosat yaitu 3,5G yang mampu menghadirkan *broadband access* berkecepatan tinggi. Dalam kesempatan tersebut para pemenang tahun lalu juga akan menyampaikan testimoni tentang program IWIC beserta *success story*-nya hingga saat ini menjadi salah satu dari tim inovasi Indosat.

“Indosat akan terus konsisten dengan komitmennya dalam kegiatan kepedulian sosial kepada masyarakat melalui dunia pendidikan, termasuk komitmennya untuk menciptakan dan melahirkan generasi muda yang memiliki wawasan dan inovasi dalam

bidang teknologi, khususnya teknologi telekomunikasi wireless,” demikian S. Wimbo Hardjito menutup penjelesannya.

Tentang Indosat

Indosat adalah penyelenggara telekomunikasi dan informasi terkemuka di Indonesia yang memberikan layanan jasa selular dengan nama produk Mentari, Matrix dan IM3), jasa SLI dengan nama produk SLI 001, SLI 008 dan FlatCall 01016, jasa fixed wireless dengan nama produk StarOne dan iPhone serta Multimedia, Komunikasi Data dan Internet (MIDI) baik melalui Indosat maupun anak perusahaan, Indosat Mega Media (IM2) dan Lintasarta. Indosat juga menyediakan jasa Indosat 3G, yaitu layanan 3G berkecepatan tinggi dengan teknologi HSDPA. Saham Indosat tercatat di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (JSX:ISAT) dan saham dalam bentuk American Depositary Shares tercatat di Bursa Efek New York (NYSE)

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi

Public Relations Division

Telp: 62-21-3869625

Fax: 62-21-3812617

E-mail: publicrelations@indosat.com

Website: www.indosat.com

Disclaimer :

This document contains certain financial information and results of operation, and may also contain certain projections, plans, strategies, and objectives of Indosat, that are not statements of historical fact which would be treated as forward looking statements within the meaning of applicable law. Forward looking statements are subject to risks and uncertainties that may cause actual events and Indosat's future results to be materially different than expected or indicated by such statements. No assurance can be given that the results anticipated by Indosat, or indicated by any such forward looking statements, will be achieved.

This document is not an offer of securities for sale in the United States. Securities may not be offered or sold in the United States absent registration or an exemption from registration. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of an offering circular that may be obtained from the Company and will contain detailed information about the Company and management, as well as financial statements. The Company does not intend to register any part of the offering in the United States.