

Siaran Pers

**PENGHARGAAN LAYANAN M-BANKING dan CSR PROGRAM
MENJADI MILIK INDOSAT**



Jakarta, 9 April 2007- Layanan M-Banking dan Program Corporate Social Responsibility (CSR) dari Indosat dianugerahi penghargaan Seluler Award 2006, masing-masing untuk kategori Best Operator for M-Banking Services dan Best CSR. Penghargaan ini diberikan sebagai bagian dari komitmen bersama antara Majalah Seluler, MARS (lembaga riset

independen), dan MASTEL (Masyarakat Telematika Indonesia) untuk mengembangkan industri telekomunikasi di Indonesia.

“Anugerah Seluler Award ini merupakan bentuk pengakuan terhadap komitmen Indosat untuk terus berinovasi dan memberikan layanan terbaiknya bagi masyarakat”, demikian disampaikan Johnny Swandi Sjam, Direktur Indosat .

Untuk kategori CSR (kepedulian sosial kepada masyarakat) dalam ajang kompetisi ini dinilai berdasarkan 4 parameter, yaitu *kuantitas* (banyaknya pelaku usaha melakukan kegiatan tersebut), *kualitas* (nilai atau bobot dari setiap kegiatan), *manfaat* (dampak program tersebut bagi masyarakat), dan tidak berupa sumbangan atau seremonial belaka.

Penghargaan Best CSR diberikan kepada Indosat, khususnya program CSR sepanjang tahun 2006 yang difokuskan pada bidang pendidikan dengan tema INDONESIA BELAJAR, dengan salah satu program unggulan yaitu ajang kompetisi Indosat Wireless Innovation Contest (I-WIC) dan berbagai program pengembangan pendidikan lain seperti beasiswa pendidikan, pembangunan sekolah unggulan di Aceh, serta program pembinaan guru IPA yang diharapkan akan menghasilkan modul panduan praktikum bagi guru IPA tingkat SMU.

“Penghargaan ini memiliki arti penting bagi Indosat. Tidak hanya menjadi bukti kepercayaan konsumen terhadap jasa layanan Indosat, namun juga menjadi motivasi bagi kami untuk terus meningkatkan kinerja, inovasi dan kualitas

layanan kepada pelanggan, serta partisipasi aktif perusahaan untuk membangun masyarakat dan bangsa”, tambah Johnny .

Sedangkan untuk kategori M-Banking Services dipilih berdasarkan 3 kriteria utama, antara lain ketepatan layanan, kecepatan layanan serta kelengkapan layanan. Penilaian dilakukan berdasarkan hasil survei terhadap para pengguna layanan M-Banking yang saat ini jumlahnya menunjukkan perkembangan yang cukup signifikan.

Ke depan Indosat selalu berkomitmen untuk meningkatkan layanan kepada masyarakat, baik melalui produk dan fitur-fiturnya maupun program-program kemasyarakatan yang bermuatan sosial. Dalam waktu dekat Indosat juga akan meluncurkan kembali Indosat Wireless Innovation Contest 2007 sebagai kelanjutan program tahun lalu dengan format dan kemasan baru.

Tentang Indosat

Indosat adalah penyelenggara telekomunikasi dan informasi terkemuka di Indonesia yang memberikan layanan jasa selular dengan nama produk Mentari, Matrix dan IM3), jasa SLI dengan nama produk SLI 001, SLI 008 dan FlatCall 01016, jasa fixed wireless dengan nama produk StarOne dan iPhone serta Multimedia, Komunikasi Data dan Internet (MIDI) baik melalui Indosat maupun anak perusahaan, Indosat Mega Media (IM2) dan Lintasarta. Indosat juga menyediakan jasa Indosat 3G, yaitu layanan 3G berkecepatan tinggi dengan teknologi HSDPA hingga 3,6 Mbps. Saham Indosat tercatat di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (JSX:ISAT) dan saham dalam bentuk American Depositary Shares tercatat di Bursa Efek New York (NYSE)

Divisi Public Relations

Telp : 62-21-3869625

Fax : 62-21-3804045

E-mail : publicrelations@indosat.com

Website : www.indosat.com