

JARINGAN INDOSAT SIAP LAYANI PELANGGAN SELAMA MASA MUDIK LEBARAN

Surabaya, 20 September 2007 – PT Indosat Tbk (Indosat) menyatakan kesiapan jaringannya dalam melayani pelanggan pada masa-masa menjelang, selama dan sesudah Hari Raya Lebaran, dimana pada saat-saat tersebut diperkirakan akan terjadi peningkatan trafik telekomunikasi seluler, baik percakapan maupun sms, yang cukup signifikan.

“Kami telah memastikan bahwa semua fasilitas jaringan Indosat saat ini sudah siap mengantisipasi kemungkinan kenaikan trafik dengan sinyal yang kuat, sehingga masyarakat pengguna layanan Indosat dapat dengan lancar dan nyaman melakukan komunikasi selama masa-masa Lebaran yang akan datang,” demikian Syakieb A. Sungkar, Direktur Regional Sales Indosat memberikan keterangan kepada media saat melakukan peninjauan kesiapan jaringan Indosat di Jawa Timur sebagai salah satu kantong mudik Lebaran tahun ini.

Berdasarkan pengalaman kenaikan trafik telekomunikasi di saat yang sama tahun-tahun sebelumnya, dimana trafik SMS mengalami peningkatan sekitar dua kali lipat dari trafik SMS di hari-hari biasa, Indosat telah melakukan berbagai persiapan jaringan, antara lain dengan menambah kapasitas SMS dan memperbesar jalur komunikasi, yang masih akan terus ditambah berdasarkan kebutuhan menjelang hari Lebaran. Dengan penambahan ini pelanggan akan mendapatkan manfaat berupa kelancaran berkomunikasi dengan lebih nyaman dan tanpa hambatan yang mungkin terjadi karena padatnya trafik telekomunikasi.

“Mengantisipasi kenaikan trafik SMS saat hari H Lebaran, kapasitas SMS kami tingkatkan hingga 2 – 2,5 kali lipat dibandingkan hari-hari biasa, yang diharapkan dapat menjamin tingkat keberhasilan pengiriman SMS,” tambah Syakieb A. Sungkar.

Antisipasi kenaikan trafik telekomunikasi juga dilakukan dengan pembangunan dan pengembangan perangkat jaringan Indosat, baik BTS, BSC, MSC, SMSC dan lain-lain berdasarkan profil trafik yang kemungkinan terjadi di masa-masa Lebaran.

“Kami juga menyiapkan sistem pendukung dan cadangan perangkat jaringan, yang akan tetap menjaga kelangsungan layanan bagi pelanggan selama masa sibuk trafik telekomunikasi. Di samping itu, kami juga melakukan ‘Siaga Lebaran’ di seluruh kantor layanan di berbagai kota dan membentuk pusat komando jaringan di Jakarta, sebagai upaya menjaga stabilitas jaringan dan mengantisipasi mobilitas pelanggan ke daerah-daerah kantong mudik Lebaran seperti Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur,” papar Syakieb.



Sementara itu, khusus untuk wilayah Jawa Timur sebagai salah satu kantong mudik Lebaran, Indosat telah melakukan berbagai persiapan khusus, dimana penambahan kapasitas di pusatkan pada wilayah-wilayah padat mudik seperti sepanjang jalur Pantura, pelabuhan, stasiun kereta api, terminal bus, terminal penyeberangan antar pulau, dan berbagai tempat-tempat hiburan dan wisata yang biasa dikunjungi masyarakat saat libur Lebaran. Peningkatan kapasitas juga dilakukan di beberapa kota di Jawa Timur yang merupakan tujuan utama pemudik seperti kota Malang, Jember, Kediri dan Madura.

Persiapan dari sisi non-teknis juga dilakukan Indosat berupa kesiapan SDM di pusat pelayanan kantor Indosat di seluruh Indonesia, khususnya di sepanjang jalur mudik melalui Posko Mudik Indosat dan kesiapan call center 24 jam penuh, yang akan membantu memberikan informasi dan menyelesaikan masalah yang dialami pelanggan.

Indosat juga telah meluncurkan Program Mudik Punya Indosat 2007 yang memberikan berbagai layanan kepada pelanggan selama menjalani bulan Ramadhan dan menyambut Hari Raya Lebaran. Program Mudik Punya Indosat 2007 kali ini menawarkan berbagai paket menarik, antara lain paket perdana (*starterpack*) Mentari dan IM3, fasilitas informasi, navigasi dan download melalui i-menu *123#, i-go, i-say, i-smwarna, i-smkita dan i-ring 808 yang bertema khusus Ramadhan, serta posko mudik yang berada di sepanjang jalur mudik bagi para pelanggan yang pulang kampung untuk merayakan Hari Raya Idul Fitri.

“Kami atas nama seluruh keluarga besar PT Indosat mengucapkan Selamat Menunaikan Ibadah Bulan Ramadhan dan kami berharap semua upaya dan program-program tersebut dapat mendukung kenyamanan dalam berkomunikasi,” demikian Syakieb A. Sungkar menutup penjelasannya.

Tentang Indosat :

Indosat adalah penyelenggara telekomunikasi dan informasi terkemuka di Indonesia yang menyediakan beragam layanan yaitu jasa selular pasca bayar dan Prabayar (Matrix, Mentari dan IM3), jasa SLI (SLI 001, SLI 008 ,FlatCall 01016), jasa telepon tetap nirkabel (StarOne) dan jasa telepon tetap kabel (Indosat Phone). Indosat juga adalah penyedia jasa telekomunikasi data (Multimedia, komunikasi data dan internet) bagi ritel dan korporat. Anak perusahaan Indosat yaitu Indosat Mega Media (IM2) dan Lintasarta juga adalah penyedia jasa internet dan solusi komunikasi bagi korporat. Indosat adalah penyelenggara pertama yang menawarkan seluler untuk komunikasi data tinggi yaitu 3.5 G dengan teknologi HSDPA yang saat ini telah beroperasi di 16 kota di seluruh Indonesia. Saham Indosat tercatat di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya (JSX:ISAT) dan saham dalam bentuk American Depositary Shares tercatat di Bursa Efek New York (NYSE:IIT).

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi
Public Relations Division
Telp: 62-21-3869625
Fax: 62-21-3812617
E-mail: publicrelations@indosat.com
Website: www.indosat.com

Disclaimer :



This document contains certain financial information and results of operation, and may also contain certain projections, plans, strategies, and objectives of Indosat, that are not statements of historical fact which would be treated as forward looking statements within the meaning of applicable law. Forward looking statements are subject to risks and uncertainties that may cause actual events and Indosat's future results to be materially different than expected or indicated by such statements. No assurance can be given that the results anticipated by Indosat, or indicated by any such forward looking statements, will be achieved.

This document is not an offer of securities for sale in the United States. Securities may not be offered or sold in the United States absent registration or an exemption from registration. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of an offering circular that may be obtained from the Company and will contain detailed information about the Company and management, as well as financial statements. The Company does not intend to register any part of the offering in the United States.

