

Kalah Bersaing Dari IM3, Mentari Tawarkan Paket 50

KINI, sejumlah pelanggan Mentari di Indonesia menyentuh angka 10 juta pelanggan. Namun, angka ini jauh tertinggal dengan pelanggan IM3 yang juga anak usaha Indosat yang mencatat angka 25 juta pelanggan.

Karena itu, Indosat mengeluarkan paket terbaru Mentari 50 untuk mendongkrak pelanggan Mentari. Pelanggannya memang kebanyakan berasal dari segmen usia di atas 25 tahun. Sedangkan IM3 lebih ditujukan untuk segmen di bawah 25 tahun ke bawah.

"Itulah yang membuat pelanggan IM3 lebih banyak dari Mentari," kata Group Head VAS Marketing Teguh Prasetya di sela Peluncuran Mentari 50 di Jakarta, beberapa waktu lalu.

Menurutnya, paket ini ditujukan untuk segmen keluarga dan pengguna di atas usia 25 tahun ke atas sesuai segmen Mentari. Paket Mentari 50 ini merupakan

strategi menggaet pelanggan baru dengan menawarkan stater-pack baru paket 50 ini.

Keunggulannya adalah menawarkan tarif hemat serta berlaku untuk semua pelanggan Mentari. Mereka berada di seluruh Indonesia. Lewat paket ini, pelanggan dapat melakukan panggilan kapan saja dengan tarif Rp 50 per menit untuk panggilan lokal ke sesama Indosat (Mentari, IM3, Matrix dan StarOne).

"SMS ke semua operator hanya Rp 50 per SMS. Paket ini berlaku untuk semua pelanggan di seluruh Indonesia yang mengaktifkan kartu Mentari mulai 4 Maret 2010," tambah Chief Marketing Officer Indosat Guntur Siboro.

Tarif ini bisa dinikmati dimanapun pelanggan berada baik di wilayah asal maupun di luar wilayah asal. Cakupan area panggilan lokal untuk paket ini terhitung cukup luas. ■ NOV